



SOHO中國發佈2017年度中期業績

成熟物業平均出租率達97%，SOHO 3Q啟動全國佈局

- 營業額約人民幣10.7億元，同比上升47%；租金收入約人民幣8.18億元，同比上升17%；淨利潤約人民幣39.82億元；
- 除新近啟動招租的SOHO天山廣場外，投資物業的平均出租率達到97%，租賃毛利率為80%；
- 截至本期期末，債務融資成本依然低至4.4%，淨借貸占歸屬公司股東權益的比率約為43%；
- SOHO 3Q成為北京上海最大的共用辦公空間，目前共開設19個SOHO 3Q中心，約17000個工位，已積極開始全國拓展佈局；
- 2017年6月24日，簽訂協定以股權轉讓方式出售虹口SOHO專案，資產價格為人民幣35.73億元，高出成本53%；
- 董事會建議宣派和派發每股為人民幣0.346元的特別股息。

（2017年8月22日，香港）SOHO中國有限公司（以下簡稱“SOHO中國”或“公司”，股票代碼：HK410）今日發佈公司2017年未經審計的年度中期業績報告。

期內，公司實現營業額約人民幣10.7億元，同比上升47%；租金收入約人民幣8.18億元，同比上升17%；淨利潤約人民幣39.82億元；投資物業除新近啟動招租的SOHO天山廣場外，平均出租率達到97%，租賃毛利率為80%；截至本期期末，債務融資成本依然低至4.4%，淨借貸占歸屬公司股東權益的比率約為43%；SOHO 3Q成為北京上海最大的共用辦公空間，目前共開設19個SOHO 3Q中心，約17000個工位，已開始全國拓展佈局；簽訂協定以股權轉讓方式出售虹口SOHO專案，資產價格為人民幣35.73億元；董事會建議宣派和派發每股為人民幣0.346元的特別股息。



外灘 SOHO

2017 年，在全球經濟繼續低位運行，中國經濟增速放緩的宏觀環境下，SOHO 中國繼續保持高位增長的勢頭。憑藉優質的物業管理服務和豐富的租賃經驗，在出租業務上表現突出。期內，公司實現租金收入約人民幣 8.18 億元，同比上漲 17%。延續去年的滿租狀態，除新啟動出租的 SOHO 天山廣場外，平均出租率達約 97%，租賃毛利率達 80%，經營狀況穩定。SOHO 天山廣場於 2016 年底完工，2017 年 3 月底開始出租，目前出租率正在穩步提升。2018 年底前後，位於北京麗澤金融商務區的麗澤 SOHO 和上海古北國際商務區的古北 SOHO 也將完工，屆時 SOHO 中國將有更多核心地段的優質辦公樓資源入市，進一步充實可租面積。

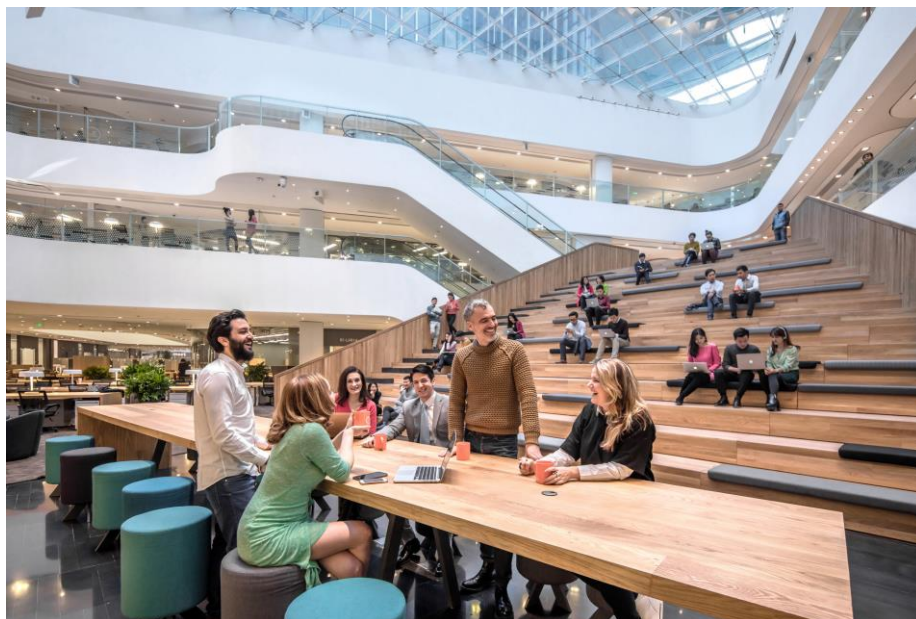
今年以來，優質資產稀缺的大環境仍未改變，優質商業物業的租金回報率相對較低，資產價格保持高位。公司擇機處置資產有助於實現資產價值和投資回報，縮小股票交易價格對淨資產的折讓比例。公司成功於 2017 年 6 月 24 日，以人民幣約 35.73 億元的資產價格整售虹口 SOHO，折合單價為每平米 5.1 萬元人民幣，交易通過股權轉讓完成。虹口 SOHO 的銷售價格高出成本 53%，在實現盈利的同時，為公司帶來了充盈的現金流，再次印證了 SOHO 中國持有的京滬兩地核心地段的優質資產有著遠超普通房地產項目的高價值、低風險和高流動性。未來公司也將繼續根據市場環境及時調整，抓住市場機會，尋找資產、負債和現金的最優平衡點。



SOHO 天山廣場

經過兩年多的發展，SOHO 3Q 目前已成為北京、上海最大的共用辦公空間，擁有 19 個中心、17000 多個座位。依託於 SOHO 中國 20 多年的經驗和品牌，SOHO 3Q 從選址、設計、施工到運營、推廣等都摸索出了一套成熟的管理體系，不僅搭建了運營管理、招采管理、能源管理等平臺，還擁有手機信號排名、服務品質排名等制度，用戶體驗不斷提升，吸引了大批如新浪、賓士、美團、首汽約車、小紅書、藍色游標等知名公司。

基於兩年多的探索，SOHO 3Q 決定走出去，將共用辦公的全新模式帶到更多城市。首批拓展城市已選定北京、上海、杭州、南京，下一步還將在深圳、廣州等更多城市全面鋪開。擴張選址將聚焦在城市核心地段大於 4000 平米的專案，以期實現規模上更大一個數量級的增長，為更多具有創新思想的年輕人創造開放共用的交流平臺。



光華路 SOHO 3Q

SOHO 中國董事長潘石屹表示：“SOHO 中國在過去的二十多年，通過一個個極具設計感的建築，改變了北京和上海的天際線。下一階段，我們將集中發力 SOHO 3Q，把共用辦公帶到更多地方，改變這一代人們的辦公方式。”

更多資訊，請聯繫：

SOHO 中國推廣部 王小雅

8610-5878 8483

wangxiaoya@sohochina.com

SOHO 中國推廣部 楊琳然

8610-5878 8598

yanglinran@sohochina.com