



SOHO中国发布2017年度中期业绩

成熟物业平均出租率达97%，SOHO 3Q启动全国布局

- 营业额约人民币10.7亿元，同比上升47%；租金收入约人民币8.18亿元，同比上升17%；净利润约人民币39.82亿元；
- 除新近启动招租的SOHO天山广场外，投资物业的平均出租率达到97%，租赁毛利率为80%；
- 截至本期期末，债务融资成本依然低至4.4%，净借贷占归属公司股东权益的比率约为43%；
- SOHO 3Q成为北京上海最大的共享办公空间，目前共开设19个SOHO 3Q中心，约17000个工位，已积极开始全国拓展布局；
- 2017年6月24日，签订协议以股权转让方式出售虹口SOHO项目，资产价格为人民币35.73亿元，高出成本53%；
- 董事会建议宣派和派发每股为人民币0.346元的特别股息。

（2017年8月22日，香港）SOHO中国有限公司（以下简称“SOHO中国”或“公司”，股票代码：HK410）今日发布公司2017年未经审计的年度中期业绩报告。

期内，公司实现营业收入约人民币10.7亿元，同比上升47%；租金收入约人民币8.18亿元，同比上升17%；净利润约人民币39.82亿元；投资物业除新近启动招租的SOHO天山广场外，平均出租率达到97%，租赁毛利率为80%；截至本期期末，债务融资成本依然低至4.4%，净借贷占归属公司股东权益的比率约为43%；SOHO 3Q成为北京上海最大的共享办公空间，目前共开设19个SOHO 3Q中心，约17000个工位，已开始全国拓展布局；签订协议以股权转让方式出售虹口SOHO项目，资产价格为人民币35.73亿元；董事会建议宣派和派发每股为人民币0.346元的特别股息。



外滩 SOHO

2017 年，在全球经济继续低位运行，中国经济增速放缓的宏观环境下，SOHO 中国继续保持高位增长的势头。凭借优质的物业管理服务和丰富的租赁经验，在出租业务上表现突出。期内，公司实现租金收入约人民币 8.18 亿元，同比上涨 17%。延续去年的满租状态，除新启动出租的 SOHO 天山广场外，平均出租率达约 97%，租赁毛利率达 80%，经营状况稳定。SOHO 天山广场于 2016 年底完工，2017 年 3 月底开始出租，目前出租率正在稳步提升。2018 年底前后，位于北京丽泽金融商务区的丽泽 SOHO 和上海古北国际商务区的古北 SOHO 也将完工，届时 SOHO 中国将有更多核心地段的优质办公楼资源入市，进一步充实可租面积。

今年以来，优质资产稀缺的大环境仍未改变，优质商业物业的租金回报率相对较低，资产价格保持高位。公司择机处置资产有助于实现资产价值和投资回报，缩小股票交易价格对净资产的折让比例。公司成功于 2017 年 6 月 24 日，以人民币约 35.73 亿元的资产价格整售虹口 SOHO，折合单价为每平米 5.1 万元人民币，交易通过股权转让完成。虹口 SOHO 的销售价格高出成本 53%，在实现盈利的同时，为公司带来了充盈的现金流，再次印证了 SOHO 中国持有的京沪两地核心地段的优质资产有着远超普通房地产项目的高价值、低风险和高流动性。未来公司也将继续根据市场环境及时调整，抓住市场机会，寻找资产、负债和现金的最优平衡点。



SOHO 天山广场

经过两年多的发展，SOHO 3Q 目前已成为北京、上海最大的共享办公空间，拥有 19 个中心、17000 多个座位。依托于 SOHO 中国 20 多年的经验和品牌，SOHO 3Q 从选址、设计、施工到运营、推广等都摸索出了一套成熟的管理体系，不仅搭建了运营管理、招采管理、能源管理等平台，还拥有手机信号排名、服务品质排名等制度，用户体验不断提升，吸引了大批如新浪、奔驰、美团、首汽约车、小红书、蓝色光标等知名公司。

基于两年多的探索，SOHO 3Q 决定走出去，将共享办公的全新模式带到更多城市。首批拓展城市已选定北京、上海、杭州、南京，下一步还将在深圳、广州等更多城市全面铺开。扩张选址将聚焦在城市核心地段大于 4000 平米的项目，以期实现规模上更大一个数量级的增长，为更多具有创新思想的年轻人创造开放共享的交流平台。



光华路 SOHO 3Q

SOHO 中国董事长潘石屹表示：“SOHO 中国在过去的二十多年，通过一个个极具设计感的建筑，改变了北京和上海的天际线。下一阶段，我们将集中发力 SOHO 3Q，把共享办公带到更多地方，改变这一代人们的办公方式。”

更多信息，请联系：

SOHO 中国推广部 王小雅
8610-5878 8483
wangxiaoya@sohochina.com

SOHO 中国推广部 杨琳然
8610-5878 8598
yanglinran@sohochina.com